



# PROGRAMME DE PREVENTION DES DECHETS

**2017 - 2020**

Adopté en conseil communautaire le .....

Renseignements au 02 35 29 06 07 – [servicedechets@campagne-de-caux.fr](mailto:servicedechets@campagne-de-caux.fr)

## **Introduction :**

La Communauté de Communes Campagne de Caux (4C) est composée de 22 communes pour 15 237 habitants. (Population INSEE totale 2016). Elle possède la compétence collecte et traitement des déchets depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2001.

Le service Déchets se compose de 8 personnes : une personne maître composteur également en charge des bacs roulants et des badges, une personne en charge de la gestion de la REOM, une ambassadrice de tri, 3 gardiens de déchèterie dont un est aussi chauffeur du camion ampliroll, un chauffeur de BOM et un ripeur. Le service gère la collecte et le traitement des OMR, déchets recyclables, et DASRI, l'exploitation d'une déchèterie et d'une plateforme de déchets verts.

En décembre 2014, la 4C s'est engagée dans un programme local de prévention pour une durée de 2 ans. Le souhait de poursuivre les actions en faveur de la prévention des déchets et le décret du 10 juin 2015 n°2015-662 relatif aux programmes locaux de prévention des déchets ménagers et assimilés incite la 4C à renouveler son programme de prévention.

Ce nouveau programme d'une durée de 4 ans sera axé autour de 2 axes principaux :

- Favoriser la réduction, le réemploi puis le recyclage des déchets plutôt que l'incinération
- Inciter à une gestion autonome de ses déchets

La 4C s'appuiera sur ses partenaires : mairies, écoles, centres de loisirs, associations locales et caritatives, entreprises et grandes surfaces du territoire...

## Axe 1 : favoriser la réduction, le réemploi puis le recyclage des déchets plutôt que l'incinération

**OBJECTIF** : réduire de 5% la part de déchets incinérés et de 10% des ordures ménagères (OMR, Emballages ménagers et papiers) et augmenter de 10% la part d'emballages ménagers et papiers

<b>Action</b>	<b>Présentation</b>	<b>Planning</b>	<b>Moyen humain</b>
Diffuser les outils de communication de la 4C et ses partenaires au public	Distribuer des guides de bonnes pratiques favorisant la prévention, le réemploi puis le recyclage des déchets, dans les locaux de la 4C, via son site internet, les réseaux sociaux, sur des manifestations locales	Janvier 2017 (Sur 4 ans)	1 personne + 1 suppléant
Informer le public sur les gestes de prévention à travers divers ateliers et outils	Créer d'une page sur le site internet de la 4C, et d'un bulletin annuel spécial rudologie Rédiger des articles sur les gestes de prévention sur la JAPPE, le site internet, les réseaux sociaux, envoi de courriers Animer auprès des adultes et enfants sur le gaspillage : opération panier malin, bar à eau, gaspillage du papier, compostage, recyclage d'objets ...	Décembre 2017 À renouveler chaque année Janvier 2017 (action récurrente)  Mai 2017 (action ponctuelle récurrente)	2 personnes + 1 suppléant
Favoriser le réemploi pour une 2 <sup>e</sup> vie	Collecter les objets en bon état à l'entrée de la déchèterie (opération ponctuelle) en faveur d'associations caritatives Etudier la faisabilité d'une zone de don pour des associations caritatives Informer sur la collecte des lunettes et bouchons (B276) en faveur d'associations	Juin 2017 (à renouveler chaque année) Juin 2018  Janvier 2017 (action récurrente)	1 personne
Réduction de la dangerosité des déchets	Animer pour fabriquer ses produits ménagers écologiques soi-même Diffuser les collecteurs de piles dans les administrations et écoles	Janvier 2019	2 personnes
Visites de site	Proposer aux usagers de visiter des installations de valorisation des déchets pour sensibiliser à la quantité des déchets à traiter et au tri (compostage, incinération, ...)	Mai 2017 (à renouveler chaque année)	1 personne
Collectivité exemplaire	Sensibiliser les communes et leurs agents sur le tri	4 <sup>e</sup> trimestre 2017 et suivants	2 personnes
Contrôle des pratiques des professionnels et des usagers sur la qualité du tri des OM ET DR. Sur les 22 communes de la collectivité	Opération de visite des bacs de collecte OM et DR au porte à porte pour les entreprises et les particuliers avec information verbale et distribution de supports papier indiquant les mauvaises pratiques de tri, les conséquences de cette mauvaise pratique et les sanctions envisagées en cas de récidive.	Janvier 2017 (sur 4 ans)	2 personnes

## Axe 2 : Inciter à une gestion autonome de ses déchets

**OBJECTIF** : diminuer les tonnages d'OMR, et des déchets verts de 5%

Action	Présentation	Planning	Moyen Humain
Mise à disposition de composteurs individuels	1 <sup>ère</sup> commande de 500 composteurs en 2017 Création d'une fiche en vue de la distribution des composteurs et communication sur leur arrivée avec ticket de réservation -> réception et mise en place d'un fichier de réservation Distribution des composteurs dans les anciens locaux (si place) avec horaires et jours précis avec communication associée Suivi des usagers ayant un composteur : contact pour connaître son évolution et utilisation. Prise de rendez-vous chez les usagers en cas de difficultés ou questionnements	1 <sup>er</sup> trimestre 2017  2 <sup>e</sup> trimestre 2017  4 <sup>e</sup> trimestre 2017 et suivants	3/4 personnes
Sensibilisation au jardinage durable et au compostage	Tenue d'un registre de statistiques tenant compte des demandes des usagers via fichier excel ou logiciel Formation de quelques agents du service déchets par la maitre composteur Sensibiliser les ménages et les scolaires à travers d'animations Mise à disposition des guides de l'ADEME et du Département	4 <sup>e</sup> trimestre 2017 et suivants 3 <sup>e</sup> trimestre 2017  3 <sup>e</sup> trimestre 2017 1 <sup>e</sup> trimestre 2017	Maitre composteur +1 suppléant
Réduire les bio déchets des établissements publics	Enquête auprès de quelques établissements (gisements, espace disponible, sondage ...) Désignation de référents pour explications aux usagers de la réutilisation du compost Aménagement de zone de compostage à l'extérieur Étudier la mise en place d'un éco-digesteur au collège ou écoles	1 <sup>er</sup> trimestre 2018  3 <sup>e</sup> trimestre 2017  2 <sup>e</sup> trimestre 2017 2 <sup>e</sup> trimestre 2018	Maitre composteur + 1 suppléant
Inciter au broyage des branches	Inciter les usagers à acheter un broyeur pour faciliter le compostage de leurs branches Étudier le coût de location ou l'achat d'un broyeur pour les usagers et l'espace disponible	1 <sup>er</sup> trimestre 2019	Maitre composteur
Éviter les imprimés non sollicités	Distribution du STOP PUB via l'accueil de la 4C, le service déchets + la déchèterie	1 <sup>er</sup> trimestre 2017	1 personne
Collectivité exemplaire	Mise en place d'un composteur à la 4C	2 <sup>e</sup> trimestre 2017	Maitre composteur